



damario.laure@gmail.com

+33 06 95 24 54 66

lauredamario.com →

FORMATIONS

ISCOM Paris
2021-2026

*Master création et
design de marque*

- Création 360°
- Recommandation créative
- Communication et marketing

Istituto Europeo di Design
Fevrier - juillet 2024

*Istituto Europeo di Design
Échange universitaire - Milan*

- Graphique design
- Marketing

COMPÉTENCES

- Photoshop
- Illustrator
- InDesign
- Illustration / procreate
- Figma
- UI/UX
- Réseaux sociaux
- After Effects
- Premiere Pro
- ChatGPT / Claude
- génération d'image
- Canva

LAURE D'AMARIO

GRAPHISTE

DIRECTION ARTISTIQUE JUNIOR

Graphic Designer junior spécialisée print & digital. Formée chez The Walt Disney Company ainsi qu'en agence de communication. J'imagine des identités visuelles et des campagnes créatives pour les secteurs de l'entertainment, du life style et de la food.

PARCOURS PROFESSIONNEL

Graphic Designer Print&Digital
The Walt Disney Company (Alternance)

sept. 25 - ajd

- Création de visuels print et digitaux
- Déclinaison et localisation
- Création de visuels de campagnes DCP
- Conception de key visuals pour Disney+, Disney Channel
- Brainstormings marketing
- Activations et campagnes marketing

Directrice Artistique
Agence Deux Quatre (Alternance)

sept. 24 - sept. 25

- Création d'identités visuelle
- Déclinaison de charte graphique
- Production graphique
- Suivis des briefs clients
- Shooting photo
- Motion Design
- Veille créative

Assistante Showroom RP
Zmirov communication (Stage)

nov. 23 - févr. 24

- Merchandising
- Launchmetrics
- Gestion showroom

Assistante graphiste
HEC Paris (Stage)

nov. 22 - févr. 23

- Suivi de shooting
- Production graphique
- Optimisation web SEO

LANGUES

Anglais : B2 (TOEIC)
Espagnol : B1
Italien : A2

CENTRES D'INTÉRÊT

Peinture / dessin
Photographie
Cinéma et séries
Sport